**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

**«КАЛУЖСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

**ГАПОУ КО «КТК»**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**«Разработка интернет-магазина пекарни»**

по **МДК.10.02: РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОГО КОНТЕНТА**

**(ПО ОТРАСЛЯМ)**

специальность: **09.02.07 «Информационные системы и программирование»**

**I курс**

**Выполнил:**

**студент группы 1ИСиП3**

**Клищенко Н.В.**

**Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Руководитель:**

**Михалева С.А.**

**Дата защиты\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Оценка\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Калуга, 2022г**

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ1

**ГЛАВА 1 АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**2

* 1. Постановка задачи3

1.2 Описание и обоснование выбора и состава технических программного средств3

ГЛАВА 2 ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ4

2.1 Проектирование внешний вид web – ресурса 5

2.2 Проектирование структуры web – ресурса 6

2.3 Проектирование концептуальной модели данных6

2.4 Проектирование инфологической модели данных6

ГЛАВА 3 РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА7

3.1 Отладка и тестирование web – ресурса 8

3.2 Руководство администратора10

3.3 Руководство пользователя11

ЗАКЛЮЧЕНИЕ14

БИБЛИОГРАФИЯ20

ПРИЛОЖЕНИЕ21

**ВВЕДЕНИЕ**

В наше время пекарни занимаются не только производством хлебобулочных изделий, но кондитерских. Сейчас хлеб выпекаются в специальном оборудовании — печи. При работе над изделиями пекарня соблюдает все нормы по стерильности и качеству. Готовые изделия развозятся по различным торговым точкам города, с которыми у пекарни заключен долгосрочный договор на поставку хлебобулочных и кондитерских изделий. Всем очень нравится хлебобулочные изделия, поэтому, пекарни очень востребованы в наше время. Правильно говорят, что без хлеба ни один человек не обойдётся в наше время.

Разработка интернет-магазина для пекарни с использованием современных технологий даёт большие возможности для каждого клиента. А в особенности упрощает взаимодействие с клиентом.

Актуальность темы курсовой работы состоит в следующем: интернет-магазин пекарни в данный момент это действительно удобно для покупателя, и даже не говоря о экономии расходов и времени. Интернет-магазин пекарни работает всё время и может продавать товары в автоматическом режиме без участия кого-либо.

Цель курсовой работы: разработка удобного и понятного интерфейса интернет-магазина пекарни. Который позволит любителям кондитерских изделий ознакомится с ассортиментом, ценами и прибрести понравившийся товар, не выходя из дома.

Задачи курсовой работы:

1.На основе теоретического анализа литературы и Internet-источников произвести анализ предметной области;

2.Определиться с выбором и составом технических и программных образовательный ресурс по базе данных;

3.Спроектировать структуру и внешний вид цифрового образовательного ресурса;

4.Произвести отладку и тестирование цифрового образовательного ресурса;

5.Разработать руководство пользователя и администратора.

Объектом курсовой работы является интернет-магазин пекарни.  
Предметом курсовой работы служит HTML/CSS.

Структура курсовой работы включает в себя введение, аналитическую часть, проектную часть, реализацию программного продукта, заключение, библиографию, приложение.

**ГЛАВА 1. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

* 1. **Постановка задачи**

Согласно техническому заданию, необходимо разработать интернет-магазин пекарни, который может выполнять основные функции:

* Предоставление каталога товаров - на сайте предоставляется каталог товаров, который упростит поиск по категориям, сделает удобным поиск и навигацию;
* Предоставление практикума – это поможет поварам отточить все навыки с нами в прямом эфире;
* Возможность сделать доставку на дом — это удобная услуга, предоставляемая пекарней для быстрой и удобной доставки на указанный вами адрес;
* Возможность расширенного поиска по сайту - он нужен для удобного поиска по сайту. Ещё он предназначен для общего поиска по всему сайту;
* Возможность отправить свои пожелания на электронную почту пекарни — это функция была добавлена для отправки на нашу почту своих пожеланий или критики для улучшения качества наших услуг;
* Предоставление описание товара сделано для предоставляет эстетические и вкусовые качества изделий;
* Предоставление рецептуры товара для того, чтобы клиенты знали из каких ингредиентов изготовлены кондитерские изделия;
* Предоставление возможности просмотра видеороликов об изготовлении изделий поможет клиентам узнать, как мы делаем те или иные изделия, все наши секреты и тонкости.

Основными целями разработки интернет-магазина пекарни являются:

1. Удобный и понятный интерфейс для пользователя;
2. Предоставление услуги доставки.
   1. **Описание и обоснование выбора и состава технических и программных средств**

В ходе курсовой работы была определена аппаратная часть:

1. Характеристики ПК, на котором разрабатывается интернет-магазин пекарни:

* Оперативная память с объёмом 16 Гб;
* Объем жёсткого диска 1 Тб;
* Процессор Intel Xeon 2680 4.2 ГГц;

1. Минимальные характеристики ПК, на котором сможет работать интернет-магазин пекарни:

* Оперативная память с объёмом не менее 2Гб;
* Объём жёсткого диска не менее 500Гб;
* Процессор с частотой не менее 2.2Гц

В ходе выполнения курсовой работы были выбраны следующие программные продукты: HTML, CSS, JS, VS Code, PowerPoint, Word.

**ГЛАВА 2. ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ**

* 1. Проектирование внешнего вида web-ресурса



На главной странице интернет-магазина пекарни расположены 8 основных пунктов таких как:

* Логотип сайта

Здесь расположен логотип компании интернет-магазина пекарни.

* Навигация по сайту

В данном разделе содержится все основные переходы по сайту такие как: личный кабинет, меню и др.

* Корзина

В этом разделе будут хранится все товары, которые вы заранее добавили

* Меню

В данном пункте расположены основные пункты всего меню.

* Слайд-шоу
* Отзывы

Эта вкладка содержит в себе отзывы пользователей о продукции.

* Карта

Здесь вы можете прямо на карте увидеть там, где мы расположены.

* Контактная информация

В этом пункте расположены имена создателей, время работы, и контакты.

2.2 Проектирование структуры web – ресурса



На модели сверху показано взаимодействия всех частей сайта, а именно: на Главной страница (блок 1) на которой расположены вкладки такие как Меню, Личный кабинет, Корзина, Контакты, Заказать торт, Доставка и Адрес (это блоки 2.1, 2.2, 2.3, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7).

Вкладка Меню содержит в себе следующие страницы: Свежий хлеб, Пирожки, Торты на заказ, Готовые торты, Кофе и Пирожные (это блоки 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6) в которых находится информация об категории кондитерских изделий.

Вкладка Корзина (блок 2.3) содержит в себе страницы Входа и Регистрации (это блоки 3.7, 3.8). Каждая вкладка из них ведёт на страницу Оформление заказа (блок 4), а после мы можем перейти Оплаты (это блок 5) на которой производится только оплата товаров, собранных в корзине.

* 1. Проектирование концептуальной модели данных